

# Voces Inmigrantes



# Medios Caminantes

(Primer Espacio en Español)

[www.groups.google.com/group/medios-caminantes/](http://www.groups.google.com/group/medios-caminantes/)

## **12th Annual Allied Media Conference**

<http://www.alliedmediaconference.org/>

**Junio 18-20, 2010**

**Detroit, Michigan**

## **CONTEXTO-INTRODUCCIÓN**

La ausencia de una política migratoria digna y justa por parte del gobierno de los Estados Unidos y la nula fiscalización de la aplicación de acuerdos bilaterales por parte de los gobiernos de los países de Latino América y el Caribe respecto de las medidas de protección para los millones de personas que hemos migrado a los Estados Unidos en busca de mejores condiciones de vida, ha facilitado el libre actuar de grupos anti-inmigrantes y racistas, así como también la implementación inadecuada de leyes como la conocida ley 287-G aprobada para la detección de focos terroristas y que hoy esta sirviendo para deportar a personas inmigrantes por el simple hecho de manejar de su casa al trabajo sin licencia. Todo esto, aunado a la crisis económica, el recorte presupuestal y el cierre masivo de puestos de trabajo, han llevado a las comunidades inmigrantes a verse en la necesidad de organizarse por la defensa de sus derechos y para resolver sus necesidades básicas de vivienda, salud y educación. Con el objetivo de lograr sus propósitos, difundir su pensar y sentir, algunas de estas organizaciones nos hemos dado a la tarea de desarrollar nuestros propios medios de comunicación. Hoy nos vemos en la necesidad de encontrarnos, conocernos, conversar y articularnos como medios de comunicación de habla hispana con el objetivo de compartir nuestras experiencias de organización, nuestras habilidades, nuestros sueños.

## **CAUCUS: LA IDEA SEMILLA**

Durante la AMC2009, Palabra Radio y People's Production House realizamos una convocatoria abierta para empezar la planeación de un encuentro de grupos inmigrantes de habla hispana que realizan medios de comunicación en el AMC2010. La meta de esta convocatoria fue medir el interés por la creación de un espacio en español en el AMC y recolectar una lista de personas interesadas en participar. Como resultado de este proceso se determinó que existía el interés para crear un espacio en habla hispana dentro de la conferencia de medios aliados y ahora estamos sobre la marcha en la organización de este nuevo espacio.

## **DESCRIPCIÓN**

Medios Caminantes es el primer espacio de habla hispana en la historia del Allied Media Conference, resultado del esfuerzo colaborativo que se desarrolló en la reunión Caucus durante el AMC2009, facilitada por Palabra Radio y People's Production House.

Medios Caminantes, esta buscando apoyar y avanzar en la promoción de medios de comunicación basados en la organización de la comunidad inmigrante Latina y del Caribe radicados en los Estados Unidos. Enfocados en construir una red de medios comunitarios hispanos, este espacio promoverá el intercambio de recursos y modelos de organización entre los mismos participantes (Organizadores y creadores). Durante el AMC2010, Medios Caminantes nos enfocaremos en compartir e intercambiar las habilidades radiales en talleres practicos y talleres sobre como usar la radio como herramienta de organización; Medios Caminantes también tendrá un foro abierto para compartir los diferentes modelos sobre como usar la creación de medios para empoderar a la comunidad inmigrante de habla hispana y generar ideas para la continuidad de este espacio.

## **OBJETIVOS**

- Exponer experiencias de organización (historias, obstáculos, logros, metas, estrategias, etc).
- Compartir capacidades asociadas al desarrollo de medios de comunicación libre.
- Articular actividades conjuntas (campañas, acciones, etc).
- Compartir producciones.
- Documentar los procesos de formación que nos facilite la reproducción de estos talleres en nuestras localidades y comunidades.
- Construir una red de organizaciones y colectivos, que sirva como plataforma de solidaridad y trabajo que fortalezca nuestras resistencias locales y el ejercicio de nuestros derechos.

El proceso que hemos iniciado algunas comunidades inmigrantes de habla hispana en los Estados Unidos, de desarrollar proyectos de radio propios, nos ha llevado a la necesidad de crear espacios y tiempos de encuentro para el fortalecimiento de las experiencias radiofónicas como herramientas de resistencia y participación.

Con el desarrollo de este espacio se busca fortalecer el derecho a la creación de medios de comunicación como una estrategia de las comunidades inmigrantes de habla hispana, de defender nuestro derecho de vivir con dignidad.

Sabemos que compartiendo el conocimiento podemos desmitificar la tecnología, mejorar la utilización de los medios, crear redes, fortalecer las luchas y crear un espacio de educación permanente.

## **METODOLOGÍA**

A través de las técnicas de la educación popular y la práctica de los talleres participativos, nosotr@s queremos compartir capacidades y experiencias, encontrar objetivos comunes y explorar en las diferentes estrategias y así generar las condiciones necesarias para la articulación y fortalecimiento de los proyectos de radio.

3 días de trabajo: 6 Talleres y 1 Foro -Tianguis

Idioma: Español. (Algunos de los talleres serán bilingüe: Español e Ingles)

Participación: idealmente cada organización interesada participará con la asistencia mínima de un hombre y una mujer de su organización, o de la cantidad de personas interesadas en participar.

La participación puede ser impartiendo talleres y/o participando de los que imparten otros grupos.

Los talleres son de carácter práctico-experimental basados en los fundamentos de la educación popular como método educativo para compartir experiencias y capacidades.

Se documentará los procesos de trabajo con el objetivo de sistematizar la información y la experiencia para luego ser devuelta a los grupos participantes.

## TALLERES

### 1. Repensando la Comunicación

En este taller las personas participantes analizaremos la función de los medios de información, comunicación y entretenimiento. Debatiremos sobre la forma en como estos medios construyen el estereotipo de ser inmigrante y como este estereotipo afecta nuestra vida cotidiana y la de nuestras familias.

#### Objetivos:

- Identificar y diferenciar entre los medios de información y los de comunicación.
- Entender el rol que juegan los medios de información y comunicación en nuestra sociedad y el impacto en nuestras vidas.
- Introducir a las personas participantes en el proceso de transformación de los medios.

Coordinadora: Clara Ibarra, Democracy Now en Español

### 2. Producción y Edición de Contenido

Laboratorio de contenido. Las personas participantes realizaremos ejercicios creativos y prácticos, de grabación y edición de producción de audio.

#### Objetivos:

Las personas participantes trabajaremos los siguientes temas:

- Selección de temas e investigación para producción
- Componentes del lenguaje radial
- Géneros y formatos radiales
- Guión
- Grabación y niveles de audio
- Edición (Audacity y otros programas)
- Formatos de compresión

#### Metodología:

Este taller esta diseñado con el objetivo de compartir experiencias sin caer en la idea de que para hacer radio existe un camino o una receta sino que cada grupo podrá exponer las diferentes formas en como producen contenido y exponer las ventajas y desventajas de cada una de estas formas.

Taller en español.

Coordinadores: Felix Ortiz, Jornaleros Unidos; Zoilo Blass, Se Hace Camino.

### 3. Construcción, uso, mantenimiento y reparación de equipos de radio.

Taller de habilidades y conocimientos para construir, mantener, operar y reparar equipo de radio (transmisores, antenas, mezcladora de audio, micrófonos y cables). Anteriormente a este taller los coordinadores del track realizarán una consulta con los diferentes proyectos de radio participantes para recolectar las 10 preguntas o necesidades técnicas mas comunes en una radio comunitaria, con el objetivo de que el taller este enfocado a responder estas inquietudes además de abordar conocimientos generales.

Taller Bilingue.

Coordinadora: Maka Muñoz and Jake, Palabra Radio

#### **4. Propuesta de taller-laboratorio Flujos-Vivos Live CD para la transmisión de radio por Internet**

Proponemos un taller en dos partes que consiste en la presentación del Live CD Flujos-Vivos y un laboratorio para producir un streaming (transmisión de radio por Internet) usando el software libre de Flujos-Vivos.

Este Live-CD flujos-vivos es un sistema operativo integrado completamente por Software Libre en base a la distribución Debian y está orientado a la publicación y transmisión de audio en la red. Dispone de diversas aplicaciones que lo hacen adecuado a cualquier tipo de tareas relacionadas con el audio y el Internet, desde navegar por Internet o usar mensajería instantánea, editar audio, convertir formatos de audio, extraer audio de un disco compacto y, por supuesto, hacer streaming. Una de las principales características de un live-cd es que el sistema está preparado para ser utilizado directamente desde el CD, sin necesidad de realizar ninguna instalación o modificar los datos del disco duro de tu computadora.

Flujos-Vivos fue creado para apoyar a las radios libres y comunitarias, como una herramienta para crear radio por Internet, todo en un CD. Flujos-Vivos continua su desarrollo, por lo que las pruebas que hacemos en diferentes equipos de cómputo nos ayudan a corregir errores y mejorar su desarrollo. Proponemos no sólo un taller, sino un laboratorio de prueba que consiste en la realización de una transmisión de Internet de radios y la colaboración del desarrollo de Flujos-Vivos.

Tenemos una lista de email a través de la cuál los colaboradores intercambian pruebas y fallos para mejorar esta herramienta colectiva. Los contenidos del manual también se encuentran disponibles en el Internet. Visita el sitio [radio.flujos.org](http://radio.flujos.org) para conocer más sobre el proyecto.

Taller bilingüe.

Coordinadoras: Ana Martina y Jen Lawhorne, Flujos Vivos.

#### **5. Voces Mviles. El uso de telefonos celulares como herramienta del periodismo comunitario.**

Voces Mviles (vozmob) es una plataforma para los trabajadores inmigrantes en Los Ángeles para crear historias sobre sus vidas y comunidades directamente de los teléfonos celulares. Vozmob ayuda a la gente con acceso limitado de la computadora a ganar la mayor participación en el ámbito público digital. En este taller, demostraremos a los participantes como fijar una historia multimedia directamente a la internet desde un teléfono celular, y hablaremos de cómo esto se puede utilizar como parte de la comunicación popular y como herramienta de organización!

Taller bilingüe.

Coordinadoras: Natalie Arellano y Amanda Garces, Voces Móviles.

#### **6. Foro- Tianguis- Caucus: Compartiendo experiencias para la articulación de una red.**

Se invita a todas las organizaciones participantes en este espacio Medios Caminantes a compartir sus experiencias de trabajo, sus sueños, metas, objetivos, resultados, obstáculos, pasos a futuro, etc. para de esta forma crear las bases para hablar sobre la creación de una red de radios a nivel nacional.

Objetivos:

Se realizarán 5 preguntas ejes para compartir y encontrar puntos en común, afinidades y diferencias:

- Descripción breve del contexto social y económico donde viven y trabajan.
- Métras y objetivos.

- Estrategias de comunicación en la comunidad y en la organización.
- Principales obstáculos en el trabajo de organización y de creación de medios.
- Consideraciones (positivas y negativas) frente a la propuesta de la creación de una red de radios.

Metodología:

Cada organización podrá utilizar un espacio para instalar una mesa-stand, si así lo desea, y vender o promover su trabajo, además al centro del foro habrá un micrófono abierto para exponer sus experiencias y aprendizajes.

De manera simultánea a la participación de cada proyecto, un grupo de personas vaciará la información en una tabla pegada en la pared y expuesta a todas las personas presentes, con el objetivo de exponer los puntos en común y las diferencias como plataforma para la creación de una red de radios.

Además durante este foro se abordará la importancia de establecer redes entre estos proyectos de medios de comunicación y los movimientos sociales que se están desarrollando en Latino América y el Caribe como forma de fortalecer la lucha más allá de las fronteras.

Foro en español.

Coordinador: John Jairo Lugo, Radio Callejera; Sylvia Gonzalez y Jen Lawhorne

## **FINANCIAMIENTO**

Recursos:

- Económicos
- Humanos

Recursos Económicos:

- Transporte
- Alimentación
- Hospedaje
- Materiales

Estrategia para recaudar fondos:

1. Creación de un cd. de audio, con una compilación de producciones realizadas por las diferentes radios de la comunidad inmigrante hispana que participan en el track. Este Cd se vende en \$10 y cada organización puede hacerse responsable de vender 10 o más y usar ese dinero para facilitar su participación en el track.
2. Gira de difusión de Medios Caminantes: Haciendo Ondas  
<http://makingwaves.prometheusradio.org/>
3. Venta de camisetas y DVD de Mano Vuleta
4. Eventos y actividades para recaudación de fondos
5. Donaciones de dinero y contribuciones en general
6. Apoyo logístico
7. Apoyo en transporte

## PROYECTOS DE RADIO CONVOCADOS

- [Radio Callejera](#), Unidad Latina en Acción, New Haven, Connecticut
- [Radio El Kilombo](#), El Kilombo Intergaláctico, Durham, North Carolina
- [Radio Conciencia](#), Coalition Immokalee Workers, Immokalee, Florida
- [Radio Movimiento](#), Pineros y Campesinos Unidos del Noroeste, Woodburn, Oregon
- [Domestic Workers United](#), New York City, New York
- [Centro Obrero](#), Detroit, Illinois
- [New Immigrant Communityt Empower](#), Queens, NY
- [Make the Road](#), NYC, NY
- Jornaleros Unidos, Queens, NY
- [Radio Diaspora](#), Atlanta, Georgia and Chicago, Illinois
- [Expresiones Hispanas Radio](#), Hudson Valley, NY
- [Radio Sombra](#), Cimarrones Producciones, Los Angeles, California
- Radio Tijera, Los Ángeles, California
- [Voces Moviles](#), Los Angeles, California
- [Flujos Vivos](#), International Project

### ¿QUIÉNES SOMOS? (Equipos impulsores de la propuesta)

#### Red Palabra Radio

[www.palabraradio.org](http://www.palabraradio.org)

Red independiente de personas que ofrecemos capacitación, soporte técnico y acompañamiento a comunidades, colectivos y organizaciones sociales que quieren iniciar o mantener un proyecto de radio FM, participativa e independiente, de baja potencia.

#### People's Production House

<http://www.peoplesproductionhouse.org/>

Esta compuesta por periodistas y organizadores comunitarios de comunidades históricamente excluidas. Nuestros proyectos son únicos, al confluir en ellos 2 de las mejores tradiciones Americanas: Organización comunitaria y creación de medios independientes, para construir una comunidad de organizadores de medios libres: jóvenes con conocimiento y habilidades, y trabajadores que puedan crear y demandar medios que funcionen según nuestros intereses.

#### Coordinador@s

Maka Muñoz

[palabra.radio@gmail.com](mailto:palabra.radio@gmail.com)

610- 761 5414

Kris Rios

[kris@peoplesproductionhouse.org](mailto:kris@peoplesproductionhouse.org)

917-5830896