

# Proceso de realización de programas de TV

Taller de Post-TV del Rancho Electrónico  
Tallerista: Ehécatl Cabrera

# Programas de TV

- Contenido audiovisual que puede ser transmitida de forma periódica (serie) o en una única emisión.
- Existen múltiples clasificaciones según, temática abordada, público al que va dirigido, lenguaje audiovisual utilizado, etc.
- Cualquier contenido de TV utilizará el lenguaje audiovisual para construir narrativas: imágenes en movimiento + sonido.
- Principales campos desde donde son producidos: periodístico, industria del entretenimiento, publicidad, artístico: ¿se pueden producir desde abajo y a la izquierda?

# Proceso de realización

Nombre	Descripción	Personas
Pre-producción	concretar una idea, escribir un guión y planear la producción.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Guionista</li><li>• Realizador</li></ul>
Producción/rodaje	Obtención del material audiovisual/creación del contenido(emisión en directo). En los programas en vivo, este momento coincide con la post-producción(edición en directo) y la distribución (emisión en directo)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizador</li><li>• Fotógrafo</li><li>• Sonidista</li><li>• Arte/utilería</li></ul>
Post-producción	Edición del material: primer corte, diseño sonoro, corrección de color, cartones, títulos, efectos y animaciones. Se genera master final.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizador</li><li>• Editor</li></ul>
Distribución	Transmisión del material audiovisual	<ul style="list-style-type: none"><li>• Controles/continuista</li></ul>

# ¿Cómo iniciar?

- Idea o necesidad comunicar algo. Cercano, personal, propio, próximo.
- Al inicio se tienen muchas ideas e intenciones, se requiere acotar para poder contarlo de forma contundente.
- Se recomienda responder las siguientes preguntas:
  - De todas las ideas que tengo, ¿cuál es la que me importa más? Escribir una oración simple a manera de **premisa**.
  - ¿A quiénes quiero que llegue mi mensaje audiovisual?(**dirección**)
  - ¿Porqué quiero comunicarle esto a estas personas?(**justificación**)
  - ¿Cómo quiero comunicarle esto a estas personas? Estructura general del programa(duración-género-modalidad) e idea estética(**forma**)

# Ejemplo: premisa-dirección-justificación

- **Premisa:** En AL comunicadorxs y artistas populares realizan cine y audiovisual crítico y antihegemónico.
- **Dirigido a:** Integrantes de organizaciones sociales y estudiantiles y personas interesadas en el audiovisual y la comunicación popular.
- **Justificación:** Construir una narrativa desde abajo para construir puentes, dar unidad y visibilizar las experiencias de estos comunicadorxs.

# Ejemplo: Forma

- Estructura general: Cápsula de 3 minutos en las que comunicadorxs populares (personajes) hablarán sobre su forma de trabajo y el proceso de realización de un trabajo en específico. La cápsula estará acompañada del cortometraje sobre el cual se hable.
- Idea estética: Se buscará transmitir la sensación de cotidianidad, sencillez, calidez, honestidad. Ir en contra de la estética de las grandes producciones audiovisuales.
  - Imagen:
    - Las locaciones serán los espacios cotidianos de lxs realizadorxs. Se buscar.
    - Luz natural en interiores y exteriores.
    - Descripción de espacios
    - Closeups e inserts de objetos del entorno
    - Corte directo
  - Sonido:
    - No se usarán efectos sonoros
    - Sonido directo en secuencia introductoria
    - Música tranquila/sencilla de acompañamiento

# Carpeta de producción

- Sinopsis del programa: premisa, dirección, justificación, estructura
- Idea estética: imagen y sonido
- Duración total y periodicidad:
  - Número de episodios/programas
  - Tomar en cuenta los recursos con los que se cuenta
  - La periodicidad genera un público
- Recursos necesarios:
  - Materiales: equipo, espacio, viáticos
  - Personas: detrás de cámara(crew) y en frente de cámara (conductores, entrevistados, actores, etc)
  - Considerar todos los recursos necesarios a pesar de ser prestados o trabajar con voluntarios: Acabar con la idea de que las cosas son gratis.