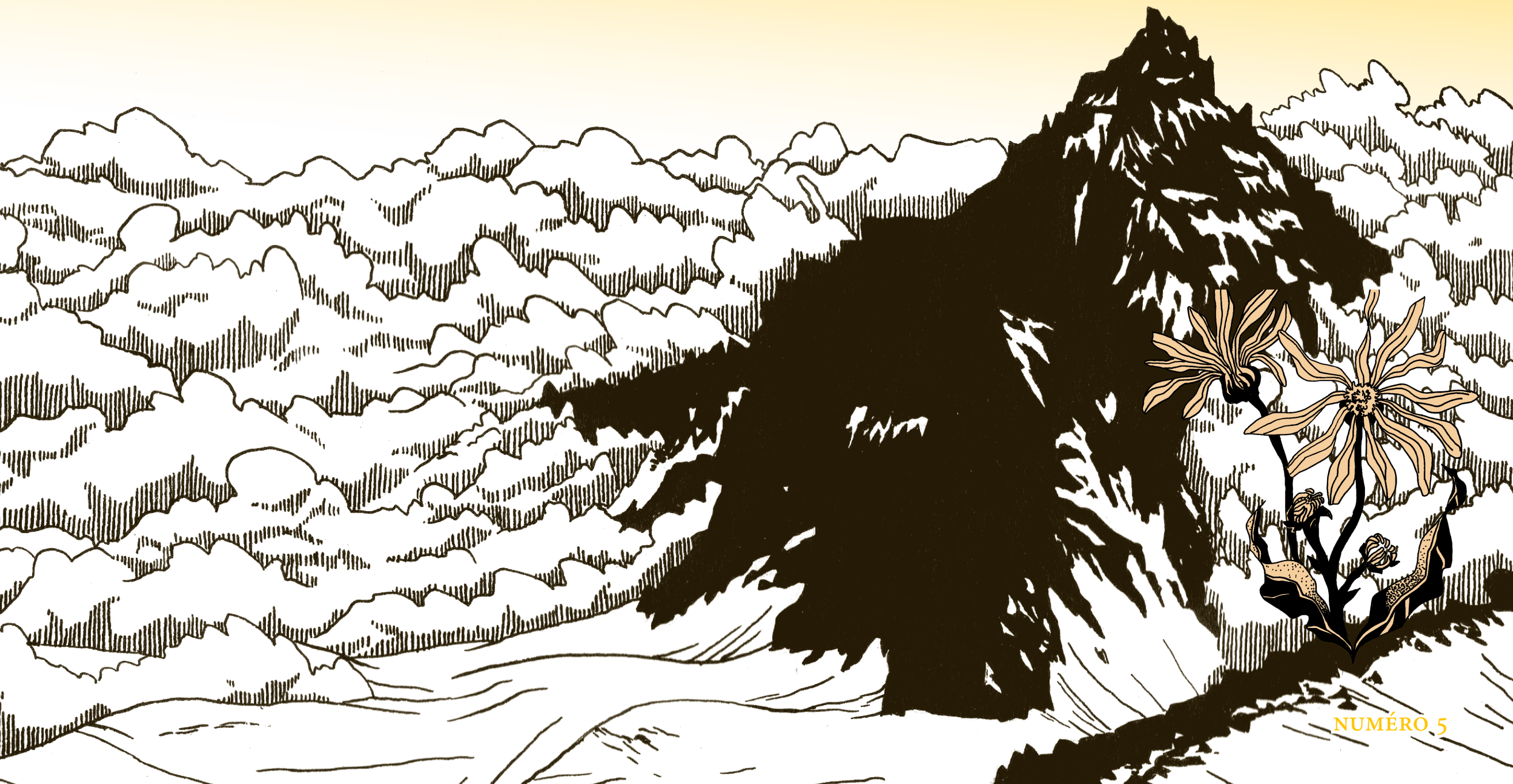


« *Des moutons, pas des camions*, disait le slogan, d'accord, aujourd'hui on n'a plus les moutons mais on a les camions quand même. »

NUNATAK

REVUE D'HISTOIRES, CULTURES
ET LUTTES DES MONTAGNES



NUMÉRO 5

En couverture :

NUNATAK

Dans une langue inuit, le terme *nunatak* désigne une montagne s'élevant au dessus des étendues gelées, où se réfugie la vie pour perdurer pendant l'ère glaciaire.

Cette revue se veut un support pour développer et partager nos critiques, depuis les régions montagneuses que nous habitons.

Nous désirons aussi chercher des moyens de concrétiser notre opposition au monde tel qu'il se présente à nous, dévier du sentier balisé des flux de la marchandise et de l'autorité, nous attaquer à ce qui nous sépare les uns des autres, nous plonger dans les histoires que racontent les ruisseaux, les êtres, les arbres ou les rochers...



Revue d'histoires, cultures et luttes des montagnes

Automne - Hiver 2019/20

Prix librairie : 3 €

Prix libre partout ailleurs

La parution du prochain numéro de Nunatak est prévue pour la fin du printemps. Si vous êtes intéressés pour participer à la revue, vous pouvez vous mettre en contact avec la rédaction par courrier ou par mail.

N'hésitez pas à nous transmettre vos propositions de textes ou d'illustrations, vos commentaires, vos retours et vos critiques.

Nous sommes disponibles pour effectuer des présentations publiques de la revue.

revuenunatak@riseup.net

Nunatak
c/o La Lézarde
66 Grand Rue
30270 Saint-Jean-du-Gard

Pour la distribution, il est possible de commander des exemplaires que l'on s'arrangera pour vous faire parvenir d'une manière ou d'une autre.

revuenunatak-diffusion@riseup.net

Les articles et les numéros de Nunatak sont consultables en ligne sur revuenunatak.noblogs.org

Bien que notre adresse postale se situe dans les Cévennes, la rédaction est disséminée entre les Alpes, les Pyrénées et les Vosges...

Nous remercions toutes les personnes qui ont participé à l'élaboration et à la diffusion de cette revue.

