

Taller tecnopolítico de periodismo audiovisual

Coordina: Boox

Rancho Electrónico y CoAA TV

- El taller “Taller tecnopolítico de periodismo audiovisual” fue una iniciativa conjunta del HackerSpace Rancho Electrónico y la televisión comunitaria “CoAA TV” que se llevó a cabo del 5 de febrero al 30 de abril de 2021.

- Rancho electrónico:
<https://ranchoelectronico.org/>
- Vaca: <https://vaca.ranchoelectronico.org/donar>
- CoAA TV: <https://coaa.tv/>

¿Cómo vamos a trabajar?

¿Cómo emular el espacio del ranchito?

Principios de convivencia

- Horizontalidad: comunidad de aprendizaje (sin garrote ni zanahoria).
- Reciprocidad: talleristas-participantes (trabajo y compromiso con el otrx).
- Educación popular: nadie le enseña a nadie y nadie aprende solo (sin jerarquía y en colectivo).
- Sin violencias: respeto, comprensión y empatía por lxs otrxs (cuidado mutuo).

Acciones concretas

- No pasamos lista, no llevamos registro y no emitimos constancias. Pero cuando te conectas a tiempo muestras empatía con lxs otrxs.
- Cualquier participación/pregunta es importante y todxs la escucharemos con atención (si quieres puedes prender tu cámara).
- No está permitido registrar las sesiones del taller (grabar video, audio o captura de pantalla) sin el consentimiento de todxs lxs participantes.

- Los ejercicios no son obligatorios, pero si los haces muestras reciprocidad con lxs talleristas.
- Burlas, comentarios denigrantes o actitudes que lastimen no tienen cabida. Si sucedió y no nos dimos cuenta, hazlo saber.
- Intenta recrear las pláticas informales de pasillo y los intercambios espontáneos.

Tecnopolítica y periodismo alternativo audiovisual

Tecnopolítica

- ¿En la actualidad, cuáles son las formas de opresión?
- ¿La tecnología es neutra? ¿por qué?
- ¿La tecnología oprime? ¿por qué?
- ¿Cómo nos libramos de la opresión tecnológica?

Tecnopolítica autodeterminante

- Tecnología (no sólo digital): relación de las personas con cualquier artefacto para hacer una tarea, implica saberes, técnicas, creencias y emociones.
- Se busca colectivizar las tecnologías para el bien común.

- Incidir en los desequilibrios sociales y ambientales con herramientas y saberes colectivos.
- Movimientos: hacktivismo, software libre, cultura libre, acceso abierto, derechos digitales (privacidad y anonimato), apropiación tecnológica, soberanía tecnológica.

Periodismo alternativo

- ¿Qué es periodismo? y ¿cuál es su función social?
- ¿Cómo son las condiciones de trabajo de lxs periodistas?
- ¿Qué herramientas usan la mayoría de periodistas?

Campo periodístico

- Existe un campo periodístico con características propias según el contexto. Está formado por agentes (personas e instituciones) con posiciones diferenciadas.
- Todos comparten los mismos parámetros de valoración (rating, primicia, prestigio, resonancia mundial, influencia en la opinión pública, etc).
- Todos buscan mejorar su posición acumulando capital económico, cultural o simbólico.

Periodismo alternativo

- El periodismo alternativo se sitúa en los márgenes del campo periodístico (a veces completamente afuera).
- Cuestiona los parámetros de valoración del campo periodístico. No le interesa la primicia, el rating (likes y views).
- Se organiza de formas alternativas (colectivos, cooperativas) y busca otros fines (diferentes al dinero y el prestigio).
- Otras formas de llamarlo: medios libres, medios comunitarios, comunicación popular, etc.

Tecnopolítica y periodismo

- Cuestionamiento de las tecnologías (herramientas y saberes) para organizarse, producir y distribuir contenidos: software libre y plataformas no corporativas (GAFA)
- Cuestionamiento de los modos (licencias) en que los contenidos son publicados: copyleft y creative commons.
- Cuestionamiento de los modelos centralizados de producción y distribución de contenidos: trabajo colaborativo (wiki) y arquitecturas descentralizadas.

Géneros y transgéneros periodísticos

Géneros periodísticos

- Las reglas que determinan el estilo (¿cómo se dicen las cosas?) se conocen como *géneros periodísticos* y se clasifican de acuerdo a la posición del enunciador respecto a la realidad observada.

- Los géneros periodísticos se dividen en 3 grandes grupos: informativo, opinión y mixto.
- Informativos: Noticia(nota), reportaje.
- Opinión: Editorial, artículo de opinión, columna, reseña.
- Mixtos: Crónica e Entrevista.

Géneros periodísticos audiovisuales

- Medios audiovisuales: Aquellos en los que el discurso es construido con imágenes (en movimiento o fijas) y sonido. Cine, televisión e Internet.
- Combinan diversos lenguajes heredados de otros campos: escrito, sonoro y audiovisual.
- El noticiero es el principal formato periodístico audiovisual (contenedor). Otros formatos contenedores: Programa especial, Programa de entrevistas, Programa de reportajes, Programa de documentales, Programa de opinión o debate, Infotainment, Revista (magazine).

Informativos:

- **Noticia (nota):** Video breve que informa sobre un hecho de actualidad reciente. ¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿cómo? y ¿por qué?
 - Generalmente aparece unx reporterx a cuadro y su imagen se intercala con imágenes del hecho o material de archivo (televisión), en ocasiones pueden aparecer fragmentos de entrevistas con personas que atestiguaron los hechos. Duración: entre 2 y 4 minutos.

- **Reportaje:** nota ampliada que busca subrayar las circunstancias y el ambiente que enmarcan un hecho. Puede incluir valoraciones de protagonistas o testigos de los sucesos, detalles de cifras y datos e información complementaria.
 - Generalmente aparece periodista a cuadro y su imagen se intercala con imágenes del hecho, entrevistas y material gráfico (mapas, gráficas, diagramas). Duración: entre 5 y 10 minutos (si el material es muy largo se puede dividir en entregas).

Opinión

- **Capsula de opinión:** Video breve en el que se expresa la opinión sobre un suceso o temática.
 - Generalmente la persona que expresa su opinión aparece a cuadro y su imagen se puede intercalar con imágenes del hecho o material de archivo. Duración: entre 3 y 6 minutos.

- **Mesa redonda (panel):** Espacio de reflexión o debate en el que diversas personas expresan su opinión o perspectiva sobre un hecho o temática. El panel suele ser moderado por un conductorx.
 - El núcleo del programa es la imagen de los participantes que expresan su opinión. Puede entrecalarse con material de archivo o pequeñas piezas audiovisuales sobre la temática (introducción, sondeo de opinión, entrevista, etc). Duración aproximada entre 30 y 60 minutos.

- **Reseña:** Video en el que se expresa una opinión valorativa sobre una obra artística/cultural (libro, película, disco, obra de teatro, etc), también se suelen reseñar ciertos artículos de consumo (automovil, electrodoméstico) o un servicio (restaurante).
 - Suele aparecer a cuadro el autor de la reseña y su imagen es intercalada con imágenes de la obra/producto reseñado. Duración: entre 3 y 6 minutos.

Mixtos

- **Crónica:** El periodista informa sobre ciertos acontecimientos que se analizan, se valoran y se interpretan. Se mezcla el reporte de lo sucedido con la interpretación personal del autor.
- Generalmente la crónica está construida a partir del relato del autor (voz en off) e ilustrada con imágenes del hecho o material de archivo.

- **Documental:** Género cinematográfico que se ha extendido a diversos medios audiovisuales. El documental tiene diversos subgéneros: informativo (expositivo), De observación (cine directo), Participativo (cinema verité), Cine ensayo.

Guionismo y preproducción

- Guión: Herramienta de planificación en formato de texto. Es el principal recurso empleado durante la pre-producción (preparación) de una producción artística/comunicativa colectiva (teatro, cine, radio, tv).
- Texto técnico cuya función es diseñar, planear y prefigurar una obra comunicativa (tener una imagen general antes de su realización).
También se utiliza para comunicar al equipo de trabajo cómo será una obra para planificar su realización (conseguir insumos, materiales, herramientas y distribuir labores).

Guión para periodismo audiovisual (TV)

- En periodismo audiovisual, el guión suele utilizarse en producciones que requieren la coordinación de un equipo de trabajo (noticiero, revista, documental).
- También puede ser útil (para organizar nuestras ideas) cuando nos iniciamos en la realización audiovisual.

¿Qué hay que saber para escribir un guión?

- Conocer los elementos básicos del lenguaje audiovisual (signos y sus reglas de uso).
- Conocer los géneros periodísticos audiovisuales.

Unidades básicas del lenguaje audiovisual

- Cuadro: Lienzo (pantalla) que tiene una proporción (relación entre largo y ancho) denominada proporción de aspecto o ratio (4:3, 16:9)

Comparación de ratios

4:3

3:2

16:9

1 05 1

1.85:1

2.39:1

2.75:1

4.00:1

- Plano: Acción continua filmada/grabada sin interrupción (unidad mínima).
- Secuencia: serie de planos o escenas completa en sí misma (se plantea, desarrolla y concluye una situación)
- Escena: lugar/set donde transcurre la acción (constituida por 1 o varios planos).
- Toma: Accionar de la cámara en el mismo emplazamiento/acción (cuando se cambia el encuadre o el objetivo ya no es toma)

Tipos de planos

Nombre	Descripción	Función	Sublano
Plano general o LONG SHOT	vista amplia y abierta	ubicar antes de entrar en situación	MEDIUM LONG SHOT
Plano entero o FULLSHOT	Personaje de cuerpo entero	enmarcar personaje(s)	Plano en conjunto (varios personajes)

Nombre	Descripción	Función	Sublano
Plano medio MEDIUM SHOT	De la cintura a la cabeza del personaje	El acercamiento a un personaje le otorga poder	Plano americano (sobre las rodillas)
Primer plano CLOSE UP	encuadra el rostro del personaje	indica momento de máxima intensidad dramática	BIG CLOSE UP, INSET

Tipos de planos



Tipos de angulaciones

Nombre

Posición

Función

Picado

objetivo visto
desde arriba

debilidad del
personaje

Contrapicado

objetivo visto
desde abajo

importancia y
poder del
personaje

Nombre

Posición

Función

Zenital

picado a 90° vista
de pájaro

visión general de
un espacio

Nadir

cámara a ras de
suelo

expresiva

Movimientos de cámara

Nombre	Descripción	Dirección
Paneo	movimiento lateral o vertical a partir de un punto fijo	derecha-izquierda, arriba-abajo
Travelling	cámara que se mueve	adelante-atrás, circular, lateral

¿Cómo iniciar un guión?

- Idea o necesidad comunicar algo. Cercano, personal, encargo, compromiso, etc.
- Si se trata de un género mixto o de opinión, se tienen muchas ideas e intenciones, se requiere acotar para poder contarlos de forma contundente.

- Se recomienda responder las siguientes preguntas:
 - ¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿cómo? y ¿por qué?
 - De todas las ideas que tengo, ¿cuál es la que me importa más? Escribir una oración simple a manera de premisa.
 - ¿A quiénes quiero que llegue mi mensaje audiovisual?(dirección)

- ¿Porqué quiero comunicarle esto a estas personas?(justificación)
- ¿Cómo quiero comunicarle esto a estas personas? Estructura general del contenido (duración-género-modalidad) e idea estética(forma)

Tipos de guiones

- Guión descriptivo/imaginario (documental): Texto en el que se cuenta la historia que abordará el documental. Se suele describir las situaciones, espacios y diálogos.
- Guión técnico: Tabla en la que se especifica los tipos de planos y los diálogos del documental.
- Escaleta: lista temática.
- Sinopsis: Texto breve en el que se señala la premisa, la dirección y la justificación del programa/película.

Escaleta televisiva

- Lista que muestra la estructura general de un programa.
- Ejemplo:
<https://calc.disroot.org/tallerperiodismoav>

ESCALETA TELEVISIVA

Título del programa:

Evento	Descripción	Fuente	URL	Duración	Acumulado
001	Cortinilla del canal	Video	https://	00:00:30	00:00:30
002	Mayra y master presentan el programa	Estudio-jitsi		00:00:30	00:01:00
004	Entrada de programa especial Intro de medusa anacrónica	Video	https://	00:00:20	00:01:20
003	Anfitriones dan la bienvenida, se presentan y dicen en que barrio viven 1.VirtualBunny 2. Mayra 3.LR 4.Franco 5.Master 6.Reymundo 7.Kawai 8.Kay 9.Boox	Estudio - Jitsi		00:00:27	00:01:47
007	Mayra presenta material sobre alimentos frescos	Video	https://www.youtube.com/watch?v=MIYPKU-iaDc	00:03:00	00:04:47
010	pie a VirtualBunny	Estudio-jitsi		00:00:10	00:04:57
011	Virtualbunny habla sobre autocultivo de marihuana	Video	https://	00:03:00	00:07:57
012	Pie a Kawai -Mayra	Estudio-jitsi		00:00:10	00:08:07
013	Kawai habla sobre música y plantas	Estudio-jitsi		00:03:00	00:11:07
014	Pie a Kay	Estudio-jitsi		00:00:10	00:11:17
015	Kay presenta material de cómo hacer huerto vertical con botellas	Video	https://www.youtube.com/watch?v=Wxmqms36eU0	00:04:21	00:15:38
016	Cierre del programa. Invitación a participare incitación a la acción - Mayra, Master y Boox	Estudio - Jitsi		00:03:00	00:18:38

Columnas:

Postproducción

Softwares libres para editar imágenes

- Gimp: editor de imagenes bitmap
- Inkscape: editor de imágenes vectoriales
- Krita: pintura digital y animación cuadro por cuadro (bitmap)

Softweares libres para editar audio

- Audicity
- Ardour
- Bitwig Studio

Softwares libres para editar video

- Blender VSE
- Kdenlive
- Openshot
- Shotcut
- Pitivi
- Avidemux
- Flowblade