

PASSO A PASSO PARA ENVIO DA CARTA ABERTA AOS VEÍCULOS E EDITORES

1. Copie e cole o conteúdo sugerido abaixo no corpo seu email:

Prezadas e prezados profissionais da mídia brasileira,

Após a divulgação do relatório Cass, gostaria de solicitar o compromisso com a ética jornalística para uma cobertura midiática responsável e sem censura sobre políticas de “identidade de gênero” e “terapias afirmativas de gênero”. Estou ciente de que várias pesquisas científicas e notícias importantes estão sendo deliberadamente escondidas da sociedade brasileira.

Também é nítido que a postura editorial de tratar os temas como um debate de “esquerda *versus* direita”, “pessoas preconceituosas *versus* pessoas a favor dos direitos humanos” é falaciosa e tem trazido danos de longo prazo para o debate público democrático. Quem se preocupa com direitos humanos deveria se preocupar com as consequências da adoção irrestrita e coercitiva da teoria da identidade de gênero em todos os setores sociais, dado que são crianças, mulheres e homossexuais as principais vítimas dessa agenda.

É urgente que o jornalismo se comprometa com um padrão mínimo de responsabilidade editorial, oferecendo uma cobertura jornalística capaz de fornecer à sociedade brasileira informações pertinentes em relação às políticas baseadas na teoria da “identidade de gênero” em seus diversos contextos e suas consequências práticas, com todas as nuances existentes. A pavimentação de caminhos para o debate público saudável e democrático deve, necessariamente, compreender os campos divergentes.

Em anexo, encaminho a Carta Aberta da União Ecofeminista e solicito uma necessária mudança de postura. Lembrando que a responsabilidade da mídia em alijar o debate democrático, mais uma vez, não está passando despercebida.

Att,

NOME OU NOME DA SUA ORG

2. Insira os destinatários:

Todos os emails selecionados e aqui disponibilizados estão publicados nas páginas de EXPEDIENTE dos veículos de mídia.

Destinatário principal: contato@uniaoecofeminista.org

Destinatários em CCO/BCC:

PASSO A PASSO PARA ENVIO DA CARTA ABERTA AOS VEÍCULOS E EDITORES

roberto.dias@grupofolha.com.br; vinicius.mota@grupofolha.com.br;
luciana.coelho@grupofolha.com.br; alexandra.moraes@grupofolha.com.br;
flavia.lima@grupofolha.com.br; ana.naddaf@opovodigital.com;
erickguimaraes@opovodigital.com; bbcbrasil@bbc.co.uk;
ombudsman@opovodigital.com; sugestoes@cnnbrasil.com.br;
apontes@edglobo.com.br; rbernardo@edglobo.com.br;
nathalia.florencio@edglobo.com.br; jornalismo@brasildefato.com.br;
luiza.monteiro@edglobo.com.br; anadubeux.correio@gmail.com;
anapaula.df@dabr.com.br; redacao@revistaforum.com.br;
andrew.fishman@intercept.com.br; bruna.delara@intercept.com.br;
contato@apublica.org ; antonio@outraspalavras.net;
gabriela@outraspalavras.net; gabriel@outraspalavras.net;
guilherme@outraspalavras.net; erica.montenegro@metropoles.com;
otto.valle@metropoles.com; lilian.tahan@metropoles.com;
priscilla.borges@metropoles.com; juliana.contaifer@metropoles.com;
redacao@revistacult.com.br; contato@dcm.com.br;
redacaopiaui@revistapiaui.com.br

3. Insira o assunto do e-mail:

Posicionamento sobre relatório Cass - Carta Aberta à Mídia

4. Baixe o PDF da nossa carta aberta e insira como anexo no email.

5. Agora é só enviar!